

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Vorwort .....                                                                  | V         |
| Geleitwort .....                                                               | VII       |
| Inhaltsverzeichnis.....                                                        | IX        |
| Abkürzungsverzeichnis .....                                                    | XIV       |
| Weiterführende Literatur .....                                                 | XVI       |
| Weiterführende Links .....                                                     | XIX       |
| Anschriften .....                                                              | XX        |
| <br>                                                                           |           |
| <b>I. Einführung .....</b>                                                     | <b>1</b>  |
| 1. Design und seine Bedeutung .....                                            | 1         |
| a) Eine kurze Geschichte der Produktgestaltung .....                           | 1         |
| b) Funktionen von Design .....                                                 | 4         |
| c) Design und Kunst .....                                                      | 7         |
| d) Design und Kommunikationszeichen (Marken) .....                             | 11        |
| e) Design und Technik – Patent und<br>Gebrauchsmuster .....                    | 16        |
| f) Sonstiger Schutz von Design .....                                           | 17        |
| 2. Zusammenfassender Überblick über den rechtlichen<br>Schutz von Design ..... | 21        |
| <br>                                                                           |           |
| <b>II. Kunst und Design – Der Urheberrechtsschutz .....</b>                    | <b>23</b> |
| 1. Was ist geschützt? Design als Werke der Kunst .....                         | 23        |
| a) Wann liegt eine Schöpfung vor? .....                                        | 23        |
| b) Können eine Maschine oder ein Tier Werke<br>schaffen? .....                 | 24        |
| c) Können Unternehmen geistige Urheber sein? .....                             | 24        |
| d) Sind auch Ideen schon geschützt? .....                                      | 25        |
| e) Wann ist ein Werk „persönlich“? .....                                       | 26        |
| f) Wann ist Design „persönlich“ und wann ist es<br>(nur) „eigenartig“? .....   | 27        |
| g) Welche Beispiele gibt es für urheberrechtlich<br>geschütztes Design? .....  | 31        |

## Inhaltsverzeichnis

---

|     |                                                                                                                        |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.  | Wie erwirbt man den urheberrechtlichen Schutz? .....                                                                   | 35 |
| a)  | Sind Formalitäten erforderlich? .....                                                                                  | 35 |
| b)  | Sind Entwürfe und Konzepte geschützt? .....                                                                            | 36 |
| 3.  | Wer erwirbt den Schutz? Urheber, Miturheber<br>und Gehilfen .....                                                      | 38 |
| a)  | Wer ist Urheber? .....                                                                                                 | 38 |
| b)  | Wer sind die Miturheber eines Werkes? .....                                                                            | 39 |
| c)  | Sind Gehilfen als Urheber geschützt? .....                                                                             | 41 |
| d)  | Wer ist Urheber bei in Anstellungsverhältnissen<br>erstellten Werken? .....                                            | 42 |
| e)  | Erwirbt man ein Urheberrecht dadurch, dass<br>man vorhandene Werke als Anregung benutzt und<br>weiterentwickelt? ..... | 43 |
| f)  | Was unterscheidet den „Urheber“ vom<br>„Rechteinhaber“? .....                                                          | 48 |
| 4.  | Wie weit reicht der Schutz? .....                                                                                      | 48 |
| a)  | Kreative Interessen .....                                                                                              | 49 |
| aa) | Welche Bedeutung hat das Veröffent-<br>lichungsrecht? .....                                                            | 50 |
| bb) | Welche Befugnisse verschafft das Recht<br>auf Anerkennung der Urheberschaft? .....                                     | 50 |
| cc) | Welche Befugnisse verschafft das Ent-<br>stellungsverbot? .....                                                        | 52 |
| b)  | Wirtschaftliche Interessen .....                                                                                       | 52 |
| aa) | Vervielfältigen, Vermieten, Verleihen,<br>Ausstellen .....                                                             | 52 |
| bb) | Öffentliche Wiedergabe, insbesondere<br>Vortrag, Sendung, Internet-Angebote .....                                      | 55 |
| (1) | Wodurch unterscheidet sich die Wiedergabe<br>von der Ausstellung? .....                                                | 55 |
| (2) | Wann ist eine Wiedergabe „öffentlich“? .....                                                                           | 56 |
| (3) | Wer hat im Ernstfall was zu beweisen? .....                                                                            | 56 |
| (4) | Welche Relevanz haben öffentliche<br>Wiedergaben für Designer? .....                                                   | 57 |

## Inhaltsverzeichnis

|    |                                                                                    |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5. | Welche Schutzgrenzen gibt es? .....                                                | 58 |
| a) | Ist das „Designzitat“ zulässig? .....                                              | 59 |
| b) | Welche Änderungen sind ohne Einwilligung<br>zulässig? .....                        | 62 |
| c) | Welche weiteren Schranken sind für Design<br>beachtlich? .....                     | 62 |
| 6. | Wahrnehmung des Schutzes .....                                                     | 64 |
| a) | Lizenzierung von Design .....                                                      | 64 |
| b) | Wie bestimmt muss eine Rechteeinräumung<br>(Lizenzierung) formuliert werden? ..... | 65 |
| c) | Vergütungsvereinbarungen .....                                                     | 67 |
| d) | Entwurf und Ausführung .....                                                       | 70 |
| e) | Wahrnehmung von Rechten durch Verwertungs-<br>gesellschaften .....                 | 71 |
| f) | Haftung für die Verletzung von Urheberrechten .....                                | 72 |

### III. Design und Produktvermarktung – Der Geschmacks-

|    |                                                                                  |           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|    | <b>musterschutz .....</b>                                                        | <b>75</b> |
| 1. | Überblick .....                                                                  | 75        |
| 2. | Was wird als Geschmacksmuster geschützt? .....                                   | 76        |
| a) | Formidee oder Ware? .....                                                        | 76        |
| b) | Form und Erzeugnis – Was kann „designed“<br>werden? .....                        | 78        |
| c) | Was sind komplexe Erzeugnisse? .....                                             | 79        |
| d) | Sind technische bedingte Teile musterfähig? .....                                | 80        |
| e) | Was sind „must-fit“-Teile? – Die Debatte um<br>Zubehör- und Reparaturteile ..... | 80        |
| f) | Werden unanständige Formgestaltungen als<br>Muster geschützt? .....              | 82        |
| 3. | Unter welchen Voraussetzungen erwirbt man den<br>Schutz? .....                   | 84        |
| a) | Neuheit .....                                                                    | 85        |
| b) | Was bedeutet „Neuheitsschonfrist“? .....                                         | 87        |
| c) | Eigenart .....                                                                   | 88        |

## Inhaltsverzeichnis

---

|    |                                                                                              |     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4. | Wer erwirbt den Schutz? .....                                                                | 93  |
|    | a) Welche Rechtsposition hat derjenige,<br>der ein Muster geschaffen hat? .....              | 93  |
|    | b) Was geschieht, wenn ein Nichtberechtigter<br>die Gestaltung anmeldet? .....               | 93  |
|    | c) Wer erwirbt das Recht im Arbeitsverhältnis? .....                                         | 94  |
|    | d) Mustergestaltung im Team .....                                                            | 95  |
| 5. | Wie erwirbt man den Schutz? Wie lange dauert er an? .....                                    | 96  |
|    | a) Anmeldung und Eintragung .....                                                            | 96  |
|    | aa) Welche Bedeutung hat die Anmeldung? .....                                                | 96  |
|    | bb) Welche Bedeutung hat die tatsächliche<br>Benutzung des Musters? .....                    | 96  |
|    | cc) Wo meldet man wie an? .....                                                              | 97  |
|    | dd) Was genau muss die Anmeldung enthalten? .....                                            | 98  |
|    | (1) Warum muss ein Erzeugnis angegeben<br>werden? .....                                      | 98  |
|    | (2) Was muss bei der Abbildung des Musters<br>auf der Anmeldung beachtet werden? .....       | 99  |
|    | (3) Darf das Muster auch mit Worten<br>beschrieben werden? .....                             | 101 |
|    | (4) Welche Bedeutung hat die Angabe von<br>Warenklassen? .....                               | 101 |
|    | ee) Welche Kosten fallen an? .....                                                           | 102 |
|    | ff) Wie verläuft das weitere Verfahren? .....                                                | 102 |
|    | c) Schutzdauer .....                                                                         | 102 |
| 6. | Welchen Schutz bietet das Geschmacksmusterrecht? .....                                       | 103 |
|    | a) Benutzung, Verbot und Lizenzierung .....                                                  | 103 |
|    | b) Darf man nur identische Kopien abwehren? .....                                            | 104 |
|    | c) Wann liegt ein „Gebrauch“ des Musters vor? .....                                          | 104 |
|    | d) Welche Schutzgrenzen gibt es? .....                                                       | 105 |
|    | aa) Was verbirgt sich hinter dem Erschöpfungs-<br>grundsatz? .....                           | 105 |
|    | bb) Darf die vom Touristen aus dem Ausland<br>importierte Nachahmung beschlagnahmt werden? . | 106 |
|    | cc) Darf ein Mustergestalter mit geschützten                                                 |     |

## Inhaltsverzeichnis

---

|                                                                                      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Konkurrenzerzeugnissen in seiner Werkstatt<br>experimentieren? .....                 | 107        |
| dd) Darf ein Designerstück in einer Soap-Opera<br>im Fernsehen gezeigt werden? ..... | 107        |
| 7. Wie verliert man den Schutz? (Nichtigkeit und Löschung)                           | 109        |
| a) Der Schutzablauf – Löschung durch die Behörde .....                               | 109        |
| b) Die Löschung aufgrund gerichtlichen Verfahrens –<br>Nichtigkeitsklage .....       | 109        |
| c) Kollision mit älteren Schutzrechten – Lösungsklage .                              | 110        |
| d) Widerklage auf Löschung .....                                                     | 111        |
| 8. Wie setzt man den Schutz durch? .....                                             | 111        |
| <b>IV. Schutz im Ausland .....</b>                                                   | <b>113</b> |
| <b>Anhang .....</b>                                                                  | <b>119</b> |
| 1) Auszug aus dem Urheberrechtsgesetz .....                                          | 121        |
| 2) Auszug aus dem Geschmacksmustergesetz .....                                       | 151        |
| 3) Auszug aus der Geschmacksmusterverordnung<br>samt Warenklassifizierung .....      | 171        |
| 4) Merkblatt Gebühren und Auslagen für Geschmacks-<br>muster .....                   | 196        |
| 5) Zuständigkeiten deutscher Gerichte in Geschmacks-<br>mustersachen .....           | 200        |
| 6) Beispiel für eine Eintragung im Geschmacks-<br>musterregister .....               | 202        |
| Sachregister .....                                                                   | 205        |